

Les Andelys

GRÂCE À LA BOUTIQUE

«A tout'vapeur» résiste à la crise

Pour sa première année à la tête de l'association « A tout'vapeur », Bernard Le Hartel a présenté un bilan d'activité plus qu'honorable lors de l'assemblée générale. Le président en a profité pour annoncer la création d'une nouvelle activité.

L'année 2009 a été particulièrement riche pour l'association « A tout'vapeur ». Elle a d'abord vu le regroupement des deux activités, repasserie et boutique, dans les nouveaux locaux, rue du Maréchal Leclerc. « D'une façon générale, la prise en main des nouveaux locaux s'est bien faite. Il a fallu procéder à quelques aménagements tels que l'installation d'une ventilation, l'achat d'une nouvelle table à repasser. Il reste encore à aménager l'espace de l'étage

pour améliorer le stockage des cartons suite à la visite de la Direction départementale du Travail » précise Bernard Le Hartel, le président.

Vingt et un salariés

Ce déménagement n'a pas été sans provoquer de changement tant pour le personnel que les bénévoles et les adhérents. Ainsi, les fonctions de chaque personnel permanent ont été redéfinies. Françoise Clée est responsable de

l'atelier, Cécilia Barberis est encadrante technique et Catherine Blier assure la direction et le suivi accompagnement des salariés en insertion.

L'APEF est conventionnée par la Direction départementale Travail Emploi Formation professionnelle (DDETEFP) et le Conseil général pour vingt et un postes, sept à la boutique et quatorze à la repasserie, dont quinze bénéficiaires du Revenu Solidarité Active (RSA), qui a remplacé le RMI.



Les salariés sur les planches du Manoir de Clairval lors de la soirée cabaret.



Les membres du bureau lors de l'assemblée générale à la Maison des associations.

La repasserie en baisse, la boutique en hausse

L'activité repasserie a connu une baisse de 8,77% de ses clients dont le nombre est passé de 2 874 en 2008 à 2 622 en 2009. Le président avait une explication qui a certainement une part de vérité. « La crise est passée par là et il semble que les gens ont eu plus plus de temps de libre pour faire le repassage eux-mêmes ». Au cours de l'année, ce sont 2 919 bannettes de linge, 9 995 chemises, 2 900 pantalons, jupes, robes, vestes et 8 586 kg de linge qui ont été repassés. Pour ce qui est de la boutique, elle n'a jamais aussi bien fonctionné que lors de l'année écoulée. Son chiffre d'affaires a été augmenté de 31 % avec un pic en octobre. Dans le même temps, le nombre de clients a explosé passant de 4 331 à 4 853. Plus de 17 000 articles ont été vendus, 783 ont été donnés aux quarante-quatre familles

présentées par les partenaires sociaux, 30 tonnes de vêtements ont été collectés et 18 tonnes ont été revalorisées.

Un budget prudent

Des chiffres qui ont permis à l'association de limiter la perte d'exploitation à 8 420 euros. « Il est essentiel de conserver des réserves associatives importantes pour pouvoir fonctionner les premiers mois de l'année. Or celles-ci s'élevaient à plus de 86 000 euros », affirmait Philippe Corbeau, l'expert comptable. Toutefois, le budget prévisionnel pour l'exercice 2010 se veut prudent puisque la crise économique n'est pas tout à fait terminée donc il reste impératif de serrer les dépenses. Le budget s'équilibre donc à hauteur de 403 529 euros en dépenses et en recettes malgré la diminution des subventions pour les formations. Les salariés en ont lar-

gement profité en 2009 avec notamment du théâtre, de la couture, une sortie à Paris, des journées d'information sur les addictions, des formations aux permis de conduire, du perfectionnement en bureautique, la prévention secours civiques de niveau 1, des cours de soutien d'alphabetisation. Autant dire

qu'il faudra certainement retreindre ce type d'activités.

G. V.
 Le bureau : Bernard Le Hartel, président ; Ruth Gandilhon, vice-présidente ; Françoise Mesnard, trésorière ; Annie Le Hartel, trésorière adjointe ; Elisabeth Blossville, secrétaire.

De nouvelles activités

Pour ne pas être trop touchée par la crise, l'association « A tout'vapeur » étudie la possibilité de diversifier ses activités. Des essais ont été engagés concernant la vente de chiffons auprès de professionnels (garagistes, chauffagistes), un service d'entretien de linge ou de vêtements professionnels ou encore le recyclage du textile invendu. Pour ce faire, l'APEF s'est rapprochée de CO. TEX. 1276, dont le siège social est basé à Pont-Audemer. Cette structure regroupe douze ateliers d'insertion en Normandie. Pour développer cette dernière activité, Bernard Le Hartel a lancé un appel aux dons de draps et tee-shirts usagés, blancs ou couleur.